

TORINO

Telefonia, e il segnale che non c'è

Battaglia a pagina 5**UNCEM.** Lettera anche ai ministeri romani

Telefonia mobile e aree di Serie B

Chiesti alle principali Compagnie interventi immediati "per sanare la grave, insostenibile e inaccettabile mancanza di segnale". Appello anche alla politica

Marco Battaglia**da Torino**

■ "Grave, insostenibile e inaccettabile". La mancanza di copertura dei segnali della telefonia mobile nelle aree montane solleva l'indignazione e mobilita Uncem (Unione Comuni Comunità Enti Montani) del Piemonte che ha scritto una lettera agli amministratori delegati di Vodafone, Tim, PosteMobile, Wind Tre - chiedendo investimenti e attenzione per le Terre Alte. Nota ricevuta in copia dai Ministeri competenti, dalle istituzioni regionali e dai Parlamentari del territorio. Totale assenza di segnale anche in aree ad alta densità di popolazione, nei centri abitati, nei borghi. "E inaccettabile - scrive il presidente Lido Riba - che le compagnie confermino il loro impegno annunciando sui media di aver raggiunto il 95 per cento della popolazione, dimenticando quel 5 che è da loro considerato di minore importanza, residuale, ai margini delle opportunità, dunque ignorabile". E il tutto compromette i servizi di pubblica utilità legati alla rete di telefonia mobile, oltre a "incidere sulla sicurezza delle persone. Spinge, inoltre, territori. Il digital divide è un'emergenza che gli operatori di telefonia mobile conoscono bene, ma che volutamente

ignorano". A loro Uncem chiede "immediati investimenti in ripetitori di segnale e in altri moderni strumenti tecnologici. È impensabile, nel momento in cui intere città sono già coperte con l'evoluto 5G, che 400mila piemontesi non riescano a telefonare, non trovino 'campo', non possano accedere a internet, non possano mandare un sms". Sollecitazione anche ai rappresentanti istituzionali, ministri e sottosegretari competenti, onorevoli e senatori, assessori e consiglieri regionali "a istituire, al più presto, un tavolo di concertazione che, sulla base delle mappe disponibili, obblighi gli operatori di telefonia a investire proprie risorse per coprire con segnale adeguato l'intero territorio piemontese, arco alpino e Appennino. In tempi certi, - rimarca Riba - devono essere garantite risposte e servizi ai tanti residenti e turisti che vivono e scelgono le valli, affinché si possa ridurre il digital divide, allineando il Paese - Aree interne, in particolare, agli standard europei di accesso alle telecomunicazioni".



PosteMobile lancia CREAMI Revolution

9 Maggio 2017

CREAMI Revolution è la nuova offerta di PosteMobile che propone un unico piano tariffario ricaricabile: ogni 4 settimane 1000 Credit da utilizzare indistintamente per chiamate, navigazione Internet e SMS oltre a 7GB alla velocità del 4G. La novità è rappresentata da una logica che premia la fedeltà del Cliente: il costo del piano è tanto più conveniente quanto più lunga sarà la frequenza di rinnovo scelta tra le 3 disponibili.

CREAMI Revolution 1: rinnovo ogni 4 settimane al costo di 12 euro

CREAMI Revolution 3: 3 rinnovi anticipati al costo di 30 euro (10 euro ogni 4 settimane)

CREAMI Revolution 6: 6 rinnovi anticipati al costo di 48 euro (8 euro ogni 4 settimane)

CREAMI REVOLUTION.
CHI VINCE SEI SEMPRE TU.
1000 CREDIT
PER CHIAMATE, SMS E INTERNET
7GB DI INTERNET 4G

| | | | |
|--------------|---------------------------------|--------|--------------------------------|
| REVOLUTION 1 | 12€ ogni 4 settimane | | |
| REVOLUTION 3 | 30€ ogni 12 settimane | PARI A | 10€ ogni 4 settimane |
| REVOLUTION 6 | 48€ ogni 24 settimane | PARI A | 8€ ogni 4 settimane |

1 CREDIT = 1 MINUTO / 1 SMS / 1 MB

PosteMobile CREAMI Revolution

L'offerta è attivabile dai privati o professionisti titolari di partita IVA che acquistano una nuova SIM ricaricabile senza vincolo di portabilità entro il prossimo 30 luglio presso qualsiasi ufficio postale o Kipoint abilitato e, fino al prossimo 18 giugno, anche online al sito postemobile.it. L'offerta è disponibile anche per i già clienti che fanno richiesta di Cambio Piano al numero 160. Il costo del piano prescelto viene addebitato sul credito residuo della SIM al momento dell'attivazione e poi ogni 4 settimane per il Piano CREAMI Revolution 1; ogni 12 settimane per il Piano CREAMI Revolution 3 e ogni 24 settimane per il Piano CREAMI Revolution 6. In caso di credito insufficiente per il rinnovo del Piano CREAMI Revolution 3 e 6 sarà attivato il Piano CREAMI Revolution 1 e, in caso di credito insufficiente per l'attivazione del CREAMI Revolution 1, si applicano le tariffe extrasoglia consultabili sul sito www.postemobile.it. È possibile cambiare gratuitamente la frequenza di rinnovo scelta contattando l'Assistenza Clienti al 160.

Per la navigazione Internet verranno scalati prima i GB extra inclusi nel piano prescelto e, una volta esauriti, i credit ancora disponibili. Ciascun credit viene scalato al raggiungimento effettivo di 1 minuto di traffico voce o di 1 MB di navigazione, oppure all'invio di 1 SMS. I credit non utilizzati nel periodo di riferimento non sono cumulabili con quelli del periodo successivo. In caso di esaurimento dei credit a disposizione si applicano le tariffe extrasoglia per chiamate, SMS e navigazione Internet, consultabili sul sito www.postemobile.it. Tutte le tariffe sono valide per il traffico nazionale, senza scatto alla risposta e con tariffazione al secondo; il traffico dati è valido da APN wap.postemobile.it e la tariffazione è sui KB effettivamente utilizzati.

di Telefonino.net Redazione

PosteMobile Creami Revolution, l'offerta che premia la fedeltà

John © 8 maggio 2017 @johnfour eyes

Creami Revolution è la nuovissima offerta di PosteMobile che offre 1000 crediti e 7 GB, premia la fedeltà del cliente permettendogli di risparmiare

PosteMobile punta tutto sulla flessibilità e sulla *personalizzazione* con la sua nuova offerta **Creami Revolution**, che sembra introdurre una neanche tanto nuova *logica* di rinnovo che si basa sulla **fedeltà** e che premia il cliente più costante, se così possiamo dire. Una proposta allettante, che si basa sull'idea di un unico piano tariffario ricaricabile che offre ogni 4 settimane **1000 Credit** da utilizzare indistintamente per chiamate, navigazione Internet ed SMS oltre a **7 GB** alla velocità del 4G.



**CHI VINCE
SEI SEMPRE TU.**

Nasce **CREAMI Revolution**:
Hai **1000 credit** e **7GB** in 4G
al prezzo che scegli tu.

Poste mobile

Come funziona? Con la nuovissima **Creami Revolution di PosteMobile**, il costo del piano è *tanto più conveniente quanto più lunga* sarà la frequenza di rinnovo scelta tra le seguenti opzioni:

- **Creami Revolution 1** – previsto un rinnovo ogni 4 settimane al costo di 12 euro
- **Creami Revolution 3** – previsti tre rinnovi anticipati al costo di 30 euro (10 euro ogni 4 settimane)
- **Creami Revolution 6** – previsti sei rinnovi anticipati al costo di 48 euro (8 euro ogni 4 settimane)

In ogni caso sarà possibile cambiare la **frequenza di rinnovo** scelta semplicemente contattando l'assistenza clienti al 160.

Il costo del piano prescelto viene addebitato sul credito residuo della SIM al momento dell'attivazione e poi ogni 4 settimane per il Piano **Creami Revolution 1**; ogni 12 settimane per il Piano **Creami Revolution 3** e ogni 24 settimane per il Piano **Creami Revolution 6**. L'offerta è attivabile sia da clienti privati che con P.IVA al momento dell'acquisto di una SIM ricaricabile senza vincolo di portabilità entro il prossimo 30 Luglio presso qualsiasi ufficio postale, ma anche entro il 18 giugno comodamente sul [sito dell'operatore](#) virtuale.

PosteMobile - la nuova offerta 'PM Connette Flotta' per il mercato IoT

10 Maggio 2017 - a cura di PuntoCellulare.it

OP.VIRTUALI POSTEMOBILE

A un anno dal lancio dell'offerta 'PM Connette', soluzione di connettività evoluta per applicazioni Machine to Machine (M2M), PosteMobile prosegue la strategia di consolidamento dell'offerta Internet of Things e lancia **PM Connette Flotta**, soluzione semplice, affidabile e conveniente per la localizzazione satellitare dei mezzi aziendali.



L'offerta 'PM Connette Flotta' si rivolge ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni dotate di flotte di mezzi e prevede un'assistenza tecnica e commerciale di elevato livello, pensata per indirizzare le specifiche esigenze dei clienti business.

'PM Connette Flotta', tramite speciali dispositivi da installare sui singoli veicoli e la innovativa piattaforma web, permette di visualizzare su mappa, in tempo reale, la localizzazione e lo spostamento dei mezzi, di monitorare i km percorsi e il consumo di carburante, di memorizzare giornalmente soste, velocità e percorsi di ciascun mezzo; il tutto tramite PC, tablet e smartphone.

L'offerta si compone di due profili di servizio:

- PM Connette Flotta Easy: la soluzione per monitorare in tempo reale i mezzi della flotta offerta a un canone promozionale di 20€/mese (anzichè 22€/mese) fino al prossimo 31 dicembre
- PM Connette Flotta TOP: la soluzione che prevede servizi evoluti di gestione dei mezzi aziendali offerta a un canone promozionale di 24€/mese (anzichè 26€/mese) fino al prossimo 31 dicembre

Il servizio è realizzato grazie alla partnership tecnologica con l'azienda Macnil GTAlarm, specializzata in sistemi integrati di telecontrollo, sicurezza e smart mobility. Macnil GTAlarm è parte del Gruppo Zucchetti, uno dei più importanti protagonisti italiani del settore dell'IT e leader nei servizi per le aziende.

PosteMobile lancia “PM Connette Flotta”, soluzione M2M per le flotte di mezzi aziendali

DI REDAZIONE · 10 MAGGIO 2017

PosteMobile amplia l’offerta Machine to Machine (M2M) lanciando “PM Connette Flotta”, soluzione semplice, affidabile e conveniente per la localizzazione satellitare dei mezzi aziendali.

“Internet of Things” – letteralmente “Internet delle Cose” – è l’espressione che viene utilizzata per definire la rete di apparecchiature e dispositivi, connessi in rete tramite SIM Machine-to-Machine (M2M). I servizi IoT permettono a qualunque dispositivo elettronico di scambiare dati, informazioni e comandi con altri oggetti, persone o processi connessi, attraverso un software dedicato.

L’offerta **PM Connette Flotta** si rivolge ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni dotate di flotte di mezzi e prevede un’assistenza tecnica e commerciale di elevato livello, pensata per indirizzare le specifiche esigenze dei clienti business.

LEGGI ANCHE: [PosteMobile lancia l’offerta CREAMI Revolution](#)

PM Connette Flotta, tramite speciali dispositivi da installare sui singoli veicoli e la innovativa piattaforma web, permette di visualizzare su mappa, in tempo reale, la localizzazione e lo spostamento dei mezzi, di monitorare i km percorsi e il consumo di carburante, di memorizzare giornalmente soste, velocità e percorsi di ciascun mezzo; il tutto tramite PC, Tablet e Smartphone. L’offerta si compone di due profili di servizio:

PM Connette Flotta Easy: la soluzione per monitorare in tempo reale i mezzi della flotta, offerta a un canone promozionale di 20€/mese (anziché 22€/mese) fino al prossimo 31 dicembre;

PM Connette Flotta TOP: la soluzione che prevede servizi evoluti di gestione dei mezzi aziendali offerta a un canone promozionale di 24€/mese (anziché 26€/mese) fino al prossimo 31 dicembre.

Il servizio è realizzato grazie alla partnership tecnologica con l’azienda Macnil GTAlarm, specializzata in sistemi integrati di telecontrollo, sicurezza e smart mobility. Macnil GTAlarm è parte del Gruppo Zucchetti, uno dei più importanti protagonisti italiani del settore dell’IoT e leader nei servizi per le aziende.

POSTEMOBILE LANCIA L'OFFERTA DEDICATA ALLE FLOTTE DI MEZZI AZIENDALI

10 maggio 2017 di Redazione

A un anno dal lancio dell'offerta "PM Connette", soluzione di connettività evoluta per applicazioni Machine to Machine (M2M), **PosteMobile** prosegue la strategia di consolidamento dell'offerta Internet of Things e lancia "**PM Connette Flotta**", soluzione semplice, affidabile e conveniente per la localizzazione satellitare dei mezzi aziendali.

"*Internet of Things*" - letteralmente "Internet delle Cose" - è l'espressione che viene utilizzata per definire la rete di apparecchiature e dispositivi, connessi in rete tramite SIM Machine-to-Machine (M2M). I servizi IoT permettono a qualunque dispositivo elettronico di scambiare dati, informazioni e comandi con altri oggetti, persone o processi connessi, attraverso un software dedicato.

L'offerta "**PM Connette Flotta**" si rivolge ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni dotate di flotte di mezzi e prevede un'assistenza tecnica e commerciale di elevato livello, pensata per indirizzare le specifiche esigenze dei clienti business.

"PM Connette Flotta", tramite speciali dispositivi da installare sui singoli veicoli e la innovativa piattaforma web, permette di visualizzare su mappa, in tempo reale, la localizzazione e lo spostamento dei mezzi, di monitorare i km percorsi e il consumo di carburante, di memorizzare giornalmente soste, velocità e percorsi di ciascun mezzo; il tutto tramite PC, Tablet e Smartphone.

L'offerta si compone di due profili di servizio:

- **PM Connette Flotta Easy**: la soluzione per monitorare in tempo reale i mezzi della flotta offerta a un canone promozionale di **20€/mese** (anziché 22€/mese) fino al prossimo 31 dicembre
- **PM Connette Flotta TOP**: la soluzione che prevede servizi evoluti di gestione dei mezzi aziendali offerta a un canone promozionale di **24€/mese** (anziché 26€/mese) fino al prossimo 31 dicembre

Il servizio è realizzato grazie alla partnership tecnologica con l'azienda Macnil GTAlarm, specializzata in sistemi integrati di telecontrollo, sicurezza e smart mobility. Macnil GTAlarm è parte del Gruppo Zucchetti, uno dei più importanti protagonisti italiani del settore dell'IT e leader nei servizi per le aziende.

Per ulteriori informazioni sull'offerta "**PM CONNETTE FLOTTA**" e per avere dettagli sull'utilizzo della Piattaforma WEB è possibile consultare la sezione "**AZIENDE**" del sito www.postemobile.it alla voce "*Internet of Things*".

CS





PosteMobile lancia nuova offerta 'PM Connette Flotta'

Per la localizzazione satellitare dei mezzi aziendali



11 maggio 2017 – A un anno dal lancio dell'offerta "[PM Connette](#)", soluzione di connettività evoluta per applicazioni Machine to Machine (M2M), PosteMobile prosegue la strategia di consolidamento dell'offerta Internet of Things e lancia "**PM Connette Flotta**", soluzione semplice, affidabile e conveniente per la localizzazione satellitare dei mezzi aziendali.

"**Internet of Things**" - letteralmente "Internet delle Cose" - è l'espressione che viene utilizzata per definire la rete di apparecchiature e dispositivi, connessi in rete tramite **SIM Machine-to-Machine** (M2M). I servizi IoT

permettono a qualunque dispositivo elettronico di scambiare dati, informazioni e comandi con altri oggetti, persone o processi connessi, attraverso un software dedicato.

L'offerta "**PM Connette Flotta**" si rivolge ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni dotate di flotte di mezzi e prevede un'assistenza tecnica e commerciale di elevato livello, pensata per indirizzare le specifiche esigenze dei clienti business. "PM Connette Flotta", tramite speciali dispositivi da installare sui singoli veicoli e la innovativa piattaforma web, permette di visualizzare su mappa, in tempo reale, la localizzazione e lo spostamento dei mezzi, di monitorare i km percorsi e il consumo di carburante, di memorizzare giornalmente soste, velocità e percorsi di ciascun mezzo; il tutto tramite PC, Tablet e Smartphone.



L'offerta si compone di due profili di servizio:

- **PM Connette Flotta Easy**: la soluzione per monitorare in tempo reale i mezzi della flotta offerta a un canone promozionale di **20 Euro/mese** (anziché 22€/mese) fino al prossimo 31 dicembre.

- **PM Connette Flotta TOP**: la soluzione che prevede servizi evoluti di gestione dei mezzi aziendali offerta a un canone promozionale di **24 Euro/mese** (anziché 26€/mese) fino al prossimo 31 dicembre.

Il servizio è realizzato grazie alla partnership tecnologica con l'azienda **Macnil GTAlarm**, specializzata in sistemi integrati di telecontrollo, sicurezza e smart mobility. Macnil GTAlarm è parte del Gruppo Zucchetti, uno dei più importanti protagonisti italiani del settore dell'IT e leader nei servizi per le aziende.

Per ulteriori informazioni sull'offerta "PM CONNETTE FLOTTA" e per avere dettagli sull'utilizzo della Piattaforma WEB è possibile consultare la sezione "AZIENDE" del sito www.postemobile.it alla voce "Internet of Things".

PosteMobile: l'offerta "Connette Flotta" per gestire a distanza i mezzi aziendali con il servizio IoT

👤 MondoPress 📅 11 maggio 2017 01:27 💬 Scrivi il primo commento

Il servizio IoT (**Internet of Things**) permette, a qualunque dispositivo elettronico equipaggiato, attraverso un software dedicato, di scambiare dati, informazioni e comandi con altri oggetti, persone o processi connessi. "Internet of Things", letteralmente "Internet delle cose", è l'espressione che viene utilizzata per definire **la rete di apparecchiature e dispositivi, connessi in rete tramite SIM Machine-to-Machine (M2M)**: possono essere sensori per il fitness, automobili, radio, impianti di climatizzazione, ma anche elettrodomestici e complementi d'arredo, telecamere, container per il trasporto delle merci.



A un anno dal lancio dell'offerta "**PM Connette**", soluzione di connettività evoluta per applicazioni Machine to Machine (M2M), **PosteMobile** prosegue la strategia di consolidamento dell'offerta **Internet of Things** e lancia "**PM Connette Flotta**", soluzione semplice, affidabile e conveniente per la localizzazione satellitare dei mezzi aziendali.

"**Internet of Things**" – letteralmente "**Internet delle Cose**" – è l'espressione che viene utilizzata per definire la rete di apparecchiature e dispositivi, connessi in rete tramite SIM **Machine-to-Machine (M2M)**. I **servizi IoT** permettono a qualunque dispositivo elettronico di scambiare dati, informazioni e comandi con altri oggetti, persone o processi connessi, attraverso un software dedicato.

L'offerta "**PM Connette Flotta**" di **PosteMobile** si rivolge ad aziende di piccole, medie e grandi dimensioni dotate di flotte di mezzi e prevede un'assistenza tecnica e commerciale di elevato livello, pensata per indirizzare le specifiche esigenze dei clienti business.

"**PM Connette Flotta**", tramite speciali dispositivi da installare sui singoli veicoli e la innovativa piattaforma web, permette di visualizzare su mappa, in tempo reale, la localizzazione e lo spostamento dei mezzi, di monitorare i km percorsi e il consumo di carburante, di memorizzare giornalmente soste, velocità e percorsi di ciascun mezzo; il tutto tramite PC, Tablet e Smartphone.

L'offerta si compone di due profili di servizio:

PM Connette Flotta Easy: la soluzione per monitorare in tempo reale i mezzi della flotta offerta a un canone promozionale di 20 euro al mese (anziché 22 euro al mese) fino al prossimo 31 Dicembre 2017;

PM Connette Flotta TOP: la soluzione che prevede servizi evoluti di gestione dei mezzi aziendali offerta a un canone promozionale di 24 euro al mese (anziché 26 euro al mese) fino al prossimo 31 Dicembre 2017.

Il servizio è realizzato grazie alla partnership tecnologica con l'azienda Macnil GTAlarm, specializzata in sistemi integrati di telecontrollo, sicurezza e smart mobility. Macnil GTAlarm è parte del Gruppo Zucchetti, uno dei più importanti protagonisti italiani del settore dell'IT e leader nei servizi per le aziende.

Per ulteriori informazioni sull'offerta "**PM CONNETTE FLOTTA**" e per avere dettagli sull'utilizzo della Piattaforma WEB è possibile consultare la sezione "**AZIENDE**" del sito www.postemobile.it alla voce "**Internet of Things**".



PosteMobile pensa alle aziende, lancia “PM connette Flotta”

Da **Angela Placcone** - 11/05/2017 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

Articoli recenti

L'espressione **Internet of Things** viene impiegata per sfruttare la rete di apparecchiature e dispositivi connessi in internet tramite **SIM Machine-to-Machine (M2M)**. Con i **servizi IoT** è possibile effettuare con qualunque dispositivo elettronico lo scambio di dati, informazioni e comandi con altri oggetti, persone o processi connessi, grazie ad uno specifico software.

Con **PosteMobile** si amplia l'offerta Machine to Machine (M2M) grazie al lancio di “**PM connette Flotta**”, che fornisce alla compagnia che aderisce all'offerta un rimedio sicuro, semplice e conveniente per la **localizzazione satellitare** dei mezzi aziendali.

Pensata specificatamente per **imprese di piccole, medie e di grandi dimensioni** dotate di flotte di mezzi, l'offerta **PM Connette Flotta** è concepita per le specifiche esigenze di **clienti business**, fornendo inoltre un'assistenza tecnica e commerciale di alto profilo.

Grazie a speciali dispositivi, da installare sui singoli veicoli, l'innovativa piattaforma web, con **PM Connette Flotta**, può visualizzare su mappa, e in tempo reale, lo spostamento delle vetture nonché la loro localizzazione, e monitorare il consumo del carburante in relazione ai km. percorsi; essa può inoltre memorizzare le soste effettuate giornalmente, la velocità di spostamento ed i percorsi di ogni mezzo. Tutto questo semplicemente tramite **PC, Tablet e Smartphone**.

L'offerta ha due profili al suo attivo:

PM Connette Flotta Easy:

- una soluzione per monitorare in tempo reale i mezzi della flotta, con un canone promozionale di **20 euro al mese** fino al prossimo 31 dicembre 2017.

PM Connette Flotta TOP:

- una soluzione per servizi evoluti di gestione dei mezzi aziendali con un canone promozionale di **24 euro al mese** fino al prossimo 31 dicembre 2017.

L'offerta scaturisce dalla collaborazione tecnologica con l'azienda Macnil GTAlarm, impresa leader italiana a marchio Zucchetti, che con 25 anni di esperienza al suo attivo è specializzata in sistemi integrati di sicurezza, smart mobility e telecontrollo.

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

POSTEMOBILE FA UN TUFFO IN TV CON TANIA CAGNOTTO PER PROMUOVERE LE TARIFFE DI CREAMI REVOLUTION

Publicato nel 2017



Il gestore telefonico di Poste Italiane è tornato in campagna per promuovere le opzioni dell'offerta ricaricabile e sarà on air in tv fino al 3 giugno con un 30" ideato da McCann Roma e prodotto da The Family con il claim 'Con PosteMobile chi vince sei sempre tu'.

La pianificazione, curata da **OMD**, prevede un media mix che include anche radio (dal 28 maggio al 17 giugno), stampa quotidiana e azioni digital con video strategy, search, social e l'attivazione di influencer per generare conversazioni sul prodotto e sull'offerta. Il media mix prevede inoltre la distribuzione di materiali Btl negli Uffici Postali.

La campagna ha l'obiettivo di promuovere la nuova offerta ricaricabile che prevede un pacchetto base – 7 GB e 1000 credit per chiamate o sms – con tariffe differenziate in funzione della lunghezza della sottoscrizione.

Il concept creativo è declinato con la partecipazione della campionessa azzurra dei tuffi che nello sviluppo narrativo vince tutte e tutte le tre le medaglie, metafora della imbattibilità dei tre pacchetti di offerta. L'on air della campagna è coinciso con la gara di addio di Tania Cagnotto all'attività agonistica.



Credit

Agenzia: McCann Roma

CdP: The Family

Regia: Justin Reardon

Pianificazione: OMD

SPOT and WEB

Tania Cagnotto promuove le tariffe di PosteMobile

👤 Questa notizia piace a 234 lettori

📅 15 maggio 2017



PosteMobile si “tuffa” dal trampolino con Tania Cagnotto e conquista tutti i gradini del podio grazie alle imbattibili tariffe di Creami Revolution. Il gestore telefonico di Poste Italiane è tornato in campagna adv per promuovere le rivoluzionarie opzioni dell’offerta ricaricabile e sarà on air in tv fino al 3 giugno con uno spot di 30”, realizzato dalla Mc Cann di Roma e il claim “Con PosteMobile chi vince sei sempre tu”.



La pianificazione, curata da Omd, prevede un media mix che include anche radio (dal 28 maggio al 17 giugno), stampa quotidiana e azioni digital con Video strategy, search, social e l’attivazione di influencers per generare conversazioni sul prodotto e sull’offerta. Il media mix prevede inoltre la distribuzione di materiali Btl negli Uffici Postali.

La campagna ha l’obiettivo di promuovere la nuova offerta ricaricabile che prevede un pacchetto base – 7 GB e 1000 credit per chiamate o sms – con tariffe differenziate in funzione della lunghezza della sottoscrizione.

Revolution 1 a 12 € per 4 settimane, Revolution 3 a 30 € per 12 settimane e Revolution 6 a 48€ per 24 settimane. Il concept creativo è declinato con la partecipazione della campionessa azzurra dei tuffi che nello sviluppo narrativo vince tutte e tutte le tre le medaglie, divertente metafora della imbattibilità dei tre pacchetti di offerta.

L' on air della campagna è coinciso con la gara di addio di Tania Cagnotto all'attività agonistica.

CREDITI:

Agenzia - Mc Cann Roma

CdP: The Family

Regia: Justin Reardon

Pianificazione: OMD

Tania Cagnotto nella nuova campagna di PosteMobile. Firma McCann

La pianificazione, curata da Omd, prevede un media mix che include tv, radio, stampa quotidiana e azioni digital con video strategy, search, social e l'attivazione di influencer per generare conversazioni sul prodotto e sull'offerta

di **Caterina Varpi** 15 maggio 2017

Condividi questo articolo



PosteMobile lancia **Creami Revolution** con una campagna che vede protagonista **Tania Cagnotto**. Il gestore telefonico di **Poste Italiane** è tornato in adv per **promuovere le opzioni dell'offerta ricaricabile** e sarà **on air in tv** fino al 3 giugno con uno **spot di 30"**, realizzato dalla **McCann** di Roma e il claim **"Con PosteMobile chi vince sei sempre tu"**.

La pianificazione, curata da **Omd**, prevede un media mix che include anche **radio**, dal 28 maggio al 17 giugno, **stampa quotidiana** e **azioni digital** con **video strategy, search, social** e **l'attivazione di influencer** per generare conversazioni sul prodotto e sull'offerta. Saranno, inoltre, distribuiti **materiali Btl negli Uffici Postali**.

La campagna ha l'obiettivo di **promuovere la nuova offerta ricaricabile** che prevede un pacchetto base – 7 GB e 1000 credit per chiamate o sms – **con tariffe differenziate** in funzione della lunghezza della sottoscrizione.

Il concept creativo è declinato con la partecipazione della campionessa azzurra dei tuffi che nello sviluppo narrativo vince tutte e tutte le tre le medaglie, metafora della imbattibilità dei tre pacchetti di offerta. L' on air della campagna è coinciso con la gara di addio di Tania Cagnotto all'attività agonistica.



Credits

- Agenzia: McCann Roma
- CdP: The Family
- Regia: Justin Reardon
- Pianificazione: OMD

/televisione

POSTEMOBILE PROMUOVE CREAMI REVOLUTION CON TANIA CAGNOTTO

15 MAGGIO 2017



Agenzia: McCann Roma

Regia: Justin Reardon

Ccasa di produzione: The Family

Pianificazione: Omd

PosteMobile - Tania Cagnotto nello spot di 'Creami Revolution'

17 Maggio 2017 - a cura di PuntoCellulare.it

OP.VIRTUALI

POSTEMOBILE

PosteMobile torna on air sulle principali reti nazionali con una campagna di comunicazione che, attraverso uno spot di 30' che vede come protagonista la campionessa di tuffi Tania Cagnotto, promuove la nuova e imbattibile offerta 'Creami Revolution'.



Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia di Justin Reardon e alla casa di produzione The Family. La creatività, firmata dalla sede romana di McCann Worldgroup ha messo al centro del messaggio, sintetizzato dal claim "Con PosteMobile chi vince sei sempre tu", i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario basati l'introduzione di una logica innovativa che premia la fedeltà del cliente: il costo del piano sarà tanto più conveniente quanto più lunga sarà la frequenza di rinnovo scelta tra le 3 disponibili.

Per la realizzazione dello spot, PosteMobile si è affidata alla regia di Justin Reardon e alla casa di produzione The Family. La creatività, firmata dalla sede romana di McCann Worldgroup ha messo al centro del messaggio, sintetizzato dal claim "Con PosteMobile chi vince sei sempre tu", i concreti vantaggi del nuovo piano tariffario basati l'introduzione di una logica innovativa che premia la fedeltà del cliente: il costo del piano sarà tanto più conveniente quanto più lunga sarà la frequenza di rinnovo scelta tra le 3 disponibili.



Lo spot è ambientato in un palazzetto dello sport, al centro della scena c'è un podio: è il momento della premiazione. Sul gradino più basso vediamo salire una ragazza, sorride e saluta il pubblico. Poi una seconda ragazza ancora sale sul gradino di mezzo e saluta, infine una terza ragazza sale sul gradino più alto. È raggiante, è la prima classificata. Subito però ci accorgiamo che c'è qualcosa di inusuale: le tre ragazze sono la stessa persona, Tania Cagnotto, perchè grazie all' imbattibilità dei tre pacchetti di offerta 'Creami Revolution', il cliente vince 3 volte.

Lo spot sarà on air fino al prossimo 3 giugno e la pianificazione della campagna, curata da OMD, prevede un media mix che include anche radio (dal 28 maggio al 17 giugno), stampa quotidiana e azioni digital con Video strategy, search, social e l'attivazione di influencers per generare conversazioni sul prodotto e sull'offerta. Il piano media prevede inoltre la distribuzione di materiali Btl negli uffici postali.

PosteMobile promuove CREAMI Revolution in tv con Tania Cagnotto

DI ALBERTO · 16 MAGGIO 2017

PosteMobile promuove **CREAMI Revolution** con una campagna tv che sarà on air fino al prossimo 3 giugno. Lo spot di 30 secondi – realizzato dalla McCann – vede protagonista **Tania Cagnotto** con il claim “Con PosteMobile chi vince sei sempre tu”.



Dal 28 maggio al 17 giugno, non ci sarà solo la campagna tv a promuovere la **CREAMI Revolution**, ma anche spot radio e spazi sulla stampa quotidiana, oltre naturalmente al web e al mondo social.

Il concept creativo è declinato con la partecipazione della campionessa azzurra dei tuffi che nello sviluppo narrativo vince tutte e tutte le tre le medaglie, metafora della imbattibilità dei tre pacchetti di offerta. L' on air della campagna è coinciso con la gara di addio di Tania Cagnotto all'attività agonistica.

L'agenzia che ha curato lo spot è la McCann, mentre la regia è stata affidata a Justin Reardon. La pianificazione è di Omnicom Media Group.

Tania Cagnotto, nuova testimonial di PosteMobile per presentare la nuova offerta Creami Revolution

Tania Cagnotto, tuffatrice italiana, vince il suo 47° titolo tricolore a Torino e decide di ritirarsi dallo sport agonistico. **Tania Cagnotto** diventa Testimonial ufficiale di **PosteMobile** per presentare la nuova offerta tutto incluso **Creami Revolution** che premia la fedeltà del cliente. **Creami Revolution** offre 1000 minuti/sms/mb e 7 GB per la navigazione in Internet con un costo a partire da 8 euro ogni 4 settimane che varia in base alla frequenza di rinnovo scelta.



PosteMobile è l'operatore mobile del Gruppo Poste Italiane, sul mercato dalla fine del 2007, che conta attualmente circa **3,6 milioni** di clienti attivi. **PosteMobile**, operatore Full MVNO, per le nuove attivazioni di sim ricaricabili attualmente utilizza la rete Wind.

PosteMobile ha lanciato **lunedì scorso** la nuova offerta "**Creami Revolution**", che punta sulla massima flessibilità e personalizzazione e che introduce una innovativa logica nel mercato delle telecomunicazioni. "CREAMI Revolution" propone un unico piano tariffario ricaricabile che offre ogni 4 settimane 1000 Credit da utilizzare indistintamente per chiamate, navigazione Internet ed SMS oltre a 7GB alla velocità del 4G.



Cerca tra smartphone, tablet, recensioni e notizie

Cerca su Pianetacellulare

Cerca

Home / Articoli / Operatori / [PosteMobile](#) Creami Revolution: 1000 credit e 7 Giga da 12 euro a rinnovo

PosteMobile Creami Revolution: 1000 credit e 7 Giga da 12 euro a rinnovo



CHI VINCE SEI SEMPRE TU.

Nasce **CREAMI Revolution**.

Hai **1000 credit** per chiamate o SMS e **7GB** in 4G al prezzo che scegli tu.



L'offerta ricaricabile Creami Revolution di PosteMobile consente di utilizzare 1000 credit per chiamate, SMS e Internet e include 7GB di internet da smartphone e tablet ad un costo da 12 euro ogni quattro settimane.

Scritto da [Simone Ziggio](#), il 17/05/17

Add to Flipboard Magazine.

Poste Mobile ha lanciato la nuova offerta ricaricabile Creami Revolution che consente di utilizzare 1000 credit come si vuole per chiamate, SMS e Internet e include 7GB, che corrispondono a 7168 credit, per navigare in internet da smartphone e tablet. Si può scegliere di pagare 12 euro ogni 4 settimane oppure 30 euro ogni 12 settimane, oppure 48 euro ogni 24 settimane.

ATTIVAZIONE.

L'offerta ricaricabile CREAMI Revolution è valida per nuovi clienti Privati che attivano online entro il 30 giugno 2017 oppure in Ufficio Postale o nei punti Kipoint abilitati entro il 30 giugno 2017, salvo proroghe, una nuova SIM ricaricabile senza vincolo di portabilità.

L'offerta è disponibile anche per i già clienti che ne richiedono l'attivazione contattando l'Assistenza Clienti al numero 160 richiedendo il cambio Piano al costo di 19 euro.

COSTI RINNOVO. Il costo di 12 euro del piano Creami Revolution scelto viene addebitato sul credito residuo della SIM al momento dell'attivazione e poi ogni 4 settimane per il Piano Creami Revolution 1, ogni 12 settimane per il costo di 30 euro del Piano Creami Revolution 3 e ogni 24 settimane il costo di 48 euro per il Piano Creami Revolution 6.

COSTI SIM. Per la SIM acquistata online è previsto un costo di 15 euro con 15 euro di traffico telefonico incluso per chi sceglie il Piano CREAMI Revolution 1, mentre per chi sceglie il Piano CREAMI Revolution 3, inserendo il codice "CREAMIREVOLUTION3",

Ultime notizie



Apple Pay in Italia per acquistare in Negozi, App e web: Come funziona e si usa
18 minuti fa



Instagram introduce Filtri per Volti, Gomma per Cancellare, Rewind per Video al contrario
3 ore fa



Honor ha 4 nuovi telefoni da annunciare il 23 maggio
6 ore fa



Moto E4 e Moto E4 Plus, nuovi render online
6 ore fa



Google IO 2017: Cosa Aspettarsi e Diretta Live Streaming
8 ore fa

[Link al Sito Web](#)

ha un costo di 30 euro con 30 euro di traffico telefonico incluso e per chi sceglie il Piano CREAMI Revolution 6, inserendo il codice "CREAMIREVOLUTION6", ha un costo di 50 euro con 50 euro di traffico telefonico incluso. La spedizione della SIM è gratuita ed il pagamento avviene in contanti alla consegna. Per gli acquisti effettuati in [Ufficio Postale](#) o punti [Kipoint](#) la SIM costa 15 euro con 5 euro di traffico incluso oppure di 15 euro con 5 euro di traffico e 10 euro di bonus per clienti che richiedono la portabilità del proprio numero.

Per la navigazione internet saranno scalati prima i GB inclusi nell'offerta e, una volta esauriti, i credit ancora disponibili. Ogni credit viene scalato al raggiungimento di 1 minuto di traffico voce o di 1 MB di navigazione, oppure all'invio di 1 SMS. I credit e i GB non utilizzati nel periodo di riferimento si perdono. Se si esauriscono dei credit prima del rinnovo si paga a seconda delle tariffe extrasoglia: 18 cent/min per le chiamate, 12 cent/SMS per gli SMS e 50,41 cent/MB per la navigazione Internet. Dal 27 giugno 2017 la tariffa base giornaliera cambia: sarà possibile navigare in Internet fino a 400MB/giorno al costo di 3,5€.

È possibile verificare i credit residui dalla propria Area Personale, da APP [PosteMobile](#) o chiamando il Servizio Fai da Te al 40.12.12 o l'Assistenza Clienti al 160.

È possibile cambiare gratuitamente l'opzione scelta del Piano CREAMI Revolution TRAMITE l'Assistenza Clienti al 160.



Apple potrebbe sospendere la linea iPad mini

8 ore fa



Google, visore autonomo che combina realta' aumentata e virtuale atteso a IO 2017

11 ore fa



Samsung Galaxy J5 e J7 2017 con fotocamera frontale da 13MP e sensore di impronte digitali

11 ore fa



Battle Bay da Rovio disponibile per Android e iOS.

Versione tascabile di una arena per battaglie multigiocatore in tempo reale

13 ore fa



[PosteMobile Creami](#)

Revolution: 1000 credit e 7 Giga da 12 euro a rinnovo

13 ore fa

Poste Mobile Creami Revolution

CREAMI REVOLUTION.

CHI VINCE SEI SEMPRE TU.

1000 CREDIT

PER CHIAMATE, SMS E INTERNET

7GB DI INTERNET 4G

REVOLUTION 1

12€

ogni 4 settimane

REVOLUTION 3

30€

ogni 12 settimane

PARI A

10€

ogni 4 settimane

REVOLUTION 6

48€

ogni 24 settimane

PARI A

8€

ogni 4 settimane

1 CREDIT = 1 MINUTO / 1 SMS / 1 MB

ACQUISTA ONLINE

IN SOLI 2 MINUTI



ATTIVABILE ONLINE FINO AL 18 GIUGNO
E IN UFFICIO POSTALE FINO AL 30 LUGLIO.



Rete veloce 4G
con copertura nazionale Wind.

SPEDIZIONE
0€

ATTIVAZIONE
0€

PAGAMENTO ALLA CONSEGNA

PosteMobile

È l'operatore di telefonia di

Posteitaliane

Scelto da

3.5 milioni di persone

Condividi questa notizia



ITALIAOGGI.IT

Class Cnbc, la hit parade della pubblicità in tv

Sono di Poste Italiane (CREAMI Revolution), Indesit (80% donne), Nastro Azzurro (Talenti), Agos (Orso) e Aperol Spritz (Happy Together) gli spot che concorrono questa settimana alla hit parade delle migliori campagne pubblicitarie elaborata nel corso della trasmissione Marketing Media and Money, il programma di Class Cnbc (Sky 507) dedicato al mondo del marketing, della pubblicità e della comunicazione, in onda ogni martedì sera alle 21 (in replica mercoledì alle 23,30) e condotto da Andrea Cabrini e Silvia Sgaravatti. A rischiare il podio dei flop, invece, Sportsbet (Ben Johnson and the Endorsers), Fria Easy, Nuova Tiguan 1.6 TDI, Contacta (con Valerio Aspromonte) e Skittles. Le classifiche sono elaborate in base ai giudizi di una giuria composta da studenti della laurea specialistica in marketing management dell'Università Bocconi che spiegano ai telespettatori i motivi delle loro scelte.

LA GUERRA DELLE TLC

Cellulari, con le low cost corsa al ribasso per le tariffe

Rischia di rivelarsi effimera la ripresa dei ricavi da servizi che le compagnie telefoniche hanno registrato nel 2016 dopo tre anni di contrazione. Con l'arrivo, anche nel settore tlc, dei

gestori low cost, si moltiplicano i segnali di una nuova guerra dei prezzi che potrebbe tornare a mettere sotto pressione i conti delle società del settore.

Andrea Biondi ▶ pagina 11

Tlc/1. I segnali di una nuova guerra dei prezzi per l'arrivo delle compagnie low cost rischiano di riportare in calo i ricavi delle compagnie

Cellulari, corsa al ribasso per le tariffe

Da Tim (con il nuovo marchio Kena) a Fastweb via a offerte aggressive in attesa della francese Iliad

IL QUADRO

Nel periodo 2013-2015 il settore ha perso ricavi da servizi per 4,6 miliardi, ma nel 2016 c'è stato un rimbalzo dell'1,5%

Andrea Biondi

■ Tanto attesa dalle compagnie telefoniche, l'inversione di tendenza con una crescita dei "ricavi da servizi" è arrivata. Attenzione però, perché se nel 2016 il telefono ha smesso di piangere, non è detto che non riprenda a farlo, anche prima del previsto.

Dopo un triennio di guerra dei prezzi combattuta sul terreno delle offerte alla clientela nel segmento mobile - di cui i consumatori hanno beneficiato ma che, dall'altra parte, ha messo sotto pressione i conti delle telco - lo scorso anno è arrivata l'inversione di tendenza su una voce, i ricavi da servizi, che è senz'altro un termometro per misurare lo stato di salute industriale del comparto. E così, nella loro attività "caratteristica" (quindi tralasciando correttivi finanziari, efficienze sui costi, ecc.), i quattro principali operatori mobili (gli "Mno" nel frattempo diventati tre perché Wind e 3 Italia sono convolati a nozze dopo un percorso tutt'altro che breve e tutt'altro che semplice) hanno totalizzato 200 milioni di euro in più alla voce "ricavi da servizi", salita a quota 13,322 miliardi. In termini percentuali la crescita si attesta sull'1,5%, dopo il -1,9% fra 2015 e 2014, anno in cui ad andare in fumo sono stati 258 milioni di euro.

Detta così, sembra niente di tanto particolare. Ma basta riportare indietro le lancette per capire che qualcosa di molto pesante si è abbattuto sul mercato della telefonia mobile. Nel 2012 infatti quei

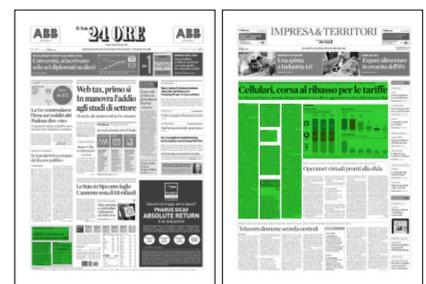
ricavi da servizi erano superiori ai 17,7 miliardi di euro. A fine 2015 erano andati in fumo 4,6 miliardi. A presentare il conto sono stati il combinato disposto di WhatsApp e servizi di messaggistica - che hanno colpito amaramente un business redditizio come gli sms - e, appunto, la guerra dei prezzi.

I timori per quella spirale al ribasso hanno ripreso a serpeggiare e tanto più ora che le cose sembrano andare bene sul versante ricavi: nel 2016 si conta un +1,4% per Tim; +1,5% per Vodafone e +1,7% per la società che ora unisce Wind e 3, mentre nel primo trimestre 2017 si è registrato un +2,2% per Tim, +1,4% per Vodafone e -0,7% per Wind Tre (+0,4% però al netto degli effetti di calendario con l'anno bisestile). In un tale contesto c'è preoccupazione tanto più perché il mercato ha al momento un'Arpu (ricavi medi per cliente) a 13,7 euro, quindi non elevato. Altro elemento: nell'ultimo rapporto Asstelera segnalato un -49% nei prezzi della telefonia mobile fra 2011 e 2014, come da analisi condotta con l'Università di Roma Tor Vergata. Il mix di questi due elementi rischia di essere molto pesante se unito a una possibile corsa al ribasso dei prezzi, anche in vista degli investimenti che sono da considerare come basilari sulle tecnologie (upgrade del 4G e 5G) come sui contenuti (fra le varie cose, a quanto risulta al Sole 24 Ore Telecom, Wind Tre e Vodafone sarebbero state anche invitate dalla Uefa a partecipare alla gara sui diritti tv per Champions ed Europa League nel 2018-2021). È in questo quadro che le avvisaglie di nuova guerra dei prezzi - dopo un ritocco all'insù nel corso del 2016 - fanno paura, con gli occhi che finiscono oltre confine, sulla francese

Iliad. L'operatore con il suo marchio Free, che si pone come alfiere del low cost ma anche delle tariffe particolarmente chiare per la clientela (se non altro senza scegliere fra troppe opzioni), è atteso in autunno per uno sbarco in Italia voluto come "rimedio" dalla Ue per la fusione fra Wind e 3.

In questa situazione non ha atteso Tim, prima a partire con l'operatore virtuale (Mvno) low cost Kena. Tre i pacchetti con prezzi dai 3,99 euro ai 9,99 euro mensili. Un pricing aggressivo, a fronte però di limitazioni nella navigazione visto che è assicurato ai clienti Kena il passaggio su rete 3G. Detto questo, occorre considerare che, stando ai dati Agcom, c'è ancora un 46% di schede "non dati" e che, secondo Comscore, un 27% di utenti ha cellulari vecchio stile e non smartphone.

Anche Fastweb ha lanciato la sua sfida nel mobile con l'obiettivo di arrivare al 3-5% del mercato, dalle 800 mila sim oggi attive. Per quello che è un Full Mvno su rete Tim, le proposte sono tre, da 9,95 a 14,95 euro e più vantaggiose per chi è già cliente nel fisso, con piani voce e dati (in questo caso su rete 4G). C'è anche un'offerta, mamolto entry level, a 100 minuti e 100 Mb a 1,95 euro (0,95 per i già clienti). Convergenza fisso-mobile e trasparenza sono le parole d'ordine di Fastweb.



A ogni modo i prezzi di tutti sono abbastanza allineati. E nel ragionamento non bisogna dimenticare le cosiddette offerte "below the line", fatte a singoli e in genere più basse delle tariffe ufficiali. Eppure fra telco e consumatori la maretta non manca, e sembra un paradosso a considerare i dati ufficiali sulla caduta dei prezzi. Ma le proteste - e gli interventi di Antitrust e Agcom - per il passaggio da 30 a 28 giorni per il rinnovo delle offerte di telefonia mobile sottoscritte dai propri clienti sono forse l'esempio più tangibile che sulla comunicazione fra le parti c'è ancora da lavorare. «Vorrei evidenziare - spiega Dina Ravera, presidente Asstel, associazione che rappresenta la filiera delle Tlc - che parliamo di un settore, quello delle Tlc, che dal 2009 ha registrato la più significativa discesa dei prezzi al consumo, per le reti fisse e ancor di più per quelle mobili». A questi «sensibili benefici in termini di prezzo, gli operatori hanno affiancato in questi anni evidenti miglioramenti anche in termini di aumento delle possibilità di scelta e di qualità delle reti. Questo proprio grazie alla vivace dinamica concorrenziale che caratterizza il settore e ai costanti investimenti in innovazione tecnologica da parte degli operatori».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



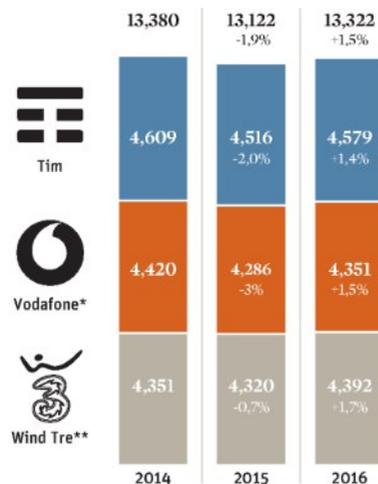
Mno

● Mno è l'acronimo che sta per Mobile Network Operator (operatore di rete mobile). Con questo termine vengono indicati gli operatori che detengono le licenze acquistate (a seguito di aste) per poter utilizzare una determinata frequenza e che possiedono - in base alle licenze acquistate - la rete GSM, 3G, Lte (4G). In Italia gli Mno sono Tim, Vodafone e Wind Tre che è nata dalla fusione di Wind e 3 Italia. È sulle reti degli Mno che operano gli operatori virtuali (Mvno)

L'andamento

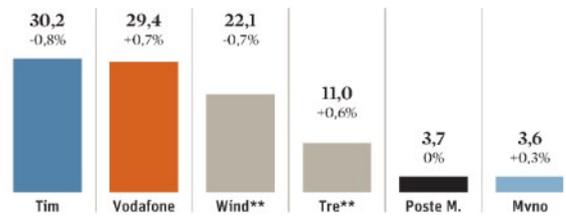
I PRINCIPALI GRUPPI

Il trend dei ricavi da servizi dei principali operatori mobili in Italia. In miliardi di euro e variazione %



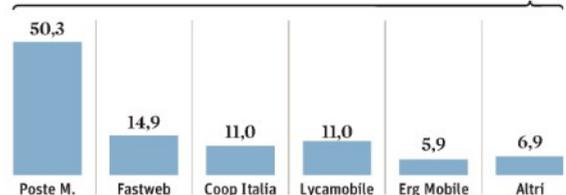
QUOTE DI MERCATO

Dati dicembre 2016 e variazione % su dicembre 2015. Valori in %



RIPARTIZIONE MVNO

Principali operatori, dicembre 2016. Valori in %



(*) per Vodafone l'anno fiscale termina il 31 marzo e quindi il totale calcolato è un'elaborazione del Sole 24 Ore; (**) Wind Tre è un'unica società da inizio 2017, nata dall'unione di Wind e 3 Italia. I totali sono l'aggregato dei dati delle due società prese singolarmente. Fonte: Elaborazione del Sole 24 Ore

Tlc/2. Lo scorso anno clienti in crescita (+5,8%) - **PosteMobile** leader con 3,6 milioni di clienti

Operatori virtuali pronti alla sfida

GLI ALTRI GRUPPI

Le compagnie telefoniche che offrono servizi appoggiandosi sulle telco tradizionali rappresentano il 7,4% del mercato

■ La crescita è costante. Si va dai 4,5 milioni di sim attive a dicembre 2012 ai 6,9 milioni di fine 2015 fino ai 7,3 milioni di sim di dicembre 2016.

I dati dell'ultimo Osservatorio Agcom sulle comunicazioni - aggiornati a dicembre 2016 - indicano un incremento costante nella base clienti degli operatori virtuali, i cosiddetti Mvno. Sono operatori che non hanno rete propria e che per fare girare i propri servizi si affidano alle reti degli operatori infrastrutturati, dotati di rete propria (Wind Tre, Time Vodafone).

L'incremento di clienti per gli Mvno nell'ultimo anno è stato percentualmente consistente (+5,8%), pur in un quadro concorrenziale in cui gli operatori virtuali rappresentano il 7,4% del totale: 7,3 milioni di linee attive contro i 90,9 milioni degli Mno (gli operatori infrastrutturati).

A ogni modo, la crescita di queste sim rappresenta anche un aspetto da non sottovalutare per gli operatori tradizionali e consolidati.

È vero infatti che gli operatori virtuali rappresentano anche una fonte di entrate per quelli infrastrutturati nella misura in cui gli Mvno pagano per l'utilizzo della rete d'appoggio.

Ma come dimostra il guanto di sfida lanciato da Fastweb, "Full Mvno" che nel segmento degli Mvno è il secondo player per quote di mercato (14,9%), è meglio non sottovalutare del tutto la sfida che può arrivare da que-

sto versante.

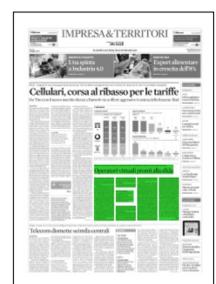
Sicuramente nella scelta aggressiva di Fastweb sul mercato mobile un peso lo avrà avuto la sua presenza nel fisso: una base clienti di 2,4 milioni che ne fa un operatore leader nel broadband e nell'ultrabroadband (dove insieme con Time Vodafone a fine 2016 totalizzava il 92% degli accessi totali). Ma accanto alla controllata italiana di Swisscom anche le altre principali realtà hanno chiuso l'anno con base clienti in miglioramento.

Fa eccezione **PosteMobile**, sostanzialmente stabile ma in una quota di mercato che ne fa il leader nel segmento, con 3,6 milioni di clienti. Con la sua quota **PosteMobile** (Full Mvno su rete Wind) si attesta sul 3,7% del mercato. E anche qui, con le sue tre tariffe "Creami Revolution" (da 8 a 12 euro ogni 4 settimane) la controllata di Poste, che opera su rete Wind (ma ha anche una parte di clientela storica ancora su rete Vodafone), intende certamente dare battaglia in vista del periodo estivo, periodo in cui storicamente le offerte di tutti gli operatori sono al massimo livello di aggressività sul versante prezzi. Prova ne è anche la campagna di comunicazione, che dopo 4 anni vede il ritorno di **PosteMobile** in Tv con testimonial la gloriana nazionale del nuoto, Tania Cagnotto.

Oltre a **PosteMobile** e Fastweb a fare il mercato degli Mvno sono Coop Italia (11% nel segmento Mvno), Lycamobile (11%) operatore virtuale conosciuto per le convenienti tariffe per l'estero ed Erg Mobile (5,9%) che sfrutta le sinergie con la rete vendita delle stazioni di servizio. Il 6,9% rimanente è classificato come "Altri Mvno".

A. Bio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



APPLE IPHONE SMARTPHONE HUAWEI SMARTPHONE LG SMARTPHONE SAMSUNG SMARTPHONE SONY SMARTPHONE HTC GOOGLE NEXUS MICROSOFT LUMIA

IPHONE 7

Offerte Vodafone e Poste Mobile maggio 2017 con iPhone 7, minuti illimitati, 6 Gb in 4G da 16 euro

Ecco le promozioni ed offerte di maggio 2017 con iPhone 7, minuti e messaggi illimitati, 6 Gb in 4G a partire da 16 euro di Vodafone e Poste Mobile.



Alessandra Di Bartolomeo

Oggi - 22 Maggio 2017, ore 08:36



Fino al 24 maggio 2017 con **Vodafone** si potrà ricevere un **iPhone 7** da 32 GB al prezzo di **16 euro** ogni quattro settimane ma in abbinamento con la promozione Red Start grazie alla quale si riceveranno minuti illimitati, fino a 6 GB di **internet in 4G** ed il roaming incluso in USA e in Europa. Con **Poste Mobile**, invece, sarà possibile ricevere un **iPhone 7**, sempre da 32 GB, a rate o in un'unica soluzione a prezzi vantaggiosi fino alla fine di maggio 2017.

Offerte Vodafone maggio 2017 con iPhone 7, minuti illimitati, 6 Gb in 4G da 16 euro

Dopo avervi parlato delle [offerte Passa a Coop Voce e NoiTel Mobile di maggio 2017 con chiamate, sms ed internet anche in 4G da 5 euro](#), oggi vogliamo approfondire quelle di **Vodafone** e **Poste Mobile** con **iPhone 7** incluso da 32 GB. Con il primo operatore lo smartphone si potrà ricevere al costo di **16 euro** ogni quattro settimane, ecco il [link](#) della proposta Vodafone. Vi sarà però un

GUIDA: iPhone 7

- 1 iPhone 7 esplose come Note 7: bufala o realtà?
- 2 iPhone 7 e iPhone 7 Plus, aggiornamento iOS 10.1 beta 5: restano i problemi ...
- 3 Aggiornamento iOS 10.1: cos'è e come funziona la modalità ...
- 4 Volantino Euronics e Expert: offerte iPhone 7, Samsung Galaxy S6 Edge, ...
- 5 Aggiornamento iOS 10.2 beta 2 per iPhone 7, 7 Plus, SE, 6S e 5S: le novità ...
- 6 Apple iPhone 7 e 7 Plus: offerte, prezzi e promozioni, ma il mercato ...
- 7 iPhone 7: spedizioni al massimo, ma gli analisti prevedono un calo
- 8 Volantino Expert e MediaWorld: offerte Galaxy S6, iPhone 7, iPhone SE e ...

[Link al Sito Web](#)

vincolo contrattuale di trenta rinnovi.

L'offerta con l'iPhone 7 sarà fruibile in

abbinamento con **Red Start Vodafone** che in promozione avrà un costo di 29 euro invece di 39 euro. Con tale offerta però si avranno minuti e messaggi illimitati, 6 Gb di **internet** alla velocità del **4G** ed inoltre il roaming in Europa e negli USA. Vi sarà poi un contributo iniziale da pagare che sarà di 99,99 euro ed una tassa di concessione governativa di 5,16 euro al mese. Infine, in caso di recesso anticipato, si dovranno pagare le eventuali rate residue dell'iPhone 7 più un corrispettivo per recesso anticipato.

Offerte Poste Mobile maggio 2017 con iPhone 7

Con Poste Mobile si potrà acquistare l'**iPhone 7** da 32 GB dal display retina HD da 4,7 pollici, Chip A10 con architettura a 64 bit, fotocamera da 12 MP, registrazione video 4K, sensore di impronte digitali integrato, sistema operativo iOS 10 e nella colorazioni nero, oro, rosa e silver a rata o in un'unica soluzione.

Il prezzo dell'**iPhone 7** da 32 GB, come si evince dal [link](#) di Poste Mobile, sarà di **25 euro** per 30 rate mensili con un anticipo di 149 euro mentre in un'unica soluzione costerà **799 euro**. Poste Mobile informa che, nel caso di vendita a rate, l'iPhone 7 si riceverà comodamente a casa all'indirizzo fornito sul contratto senza alcuna spesa aggiuntiva. Si pagherà l'anticipo in contrassegno alla consegna ed il resto sarà addebitato su "conto corrente" o "carta si" ogni mese per trenta mesi. Per ulteriori informazioni sull'iPhone 7 di Poste Mobile, consultate il link su indicato. Per altre promo ma solo telefoniche, leggete anche: [Passa a Tre Italia offerte maggio 2017: 30 GB di internet in 4G, minuti illimitati ed sms a 9 euro](#).

Argomenti: [iPhone 7](#)

- 9 [Apple iPhone 7 e iPhone 7 Plus: su AnTuTu sbaragliata la concorrenza ...](#)
- 10 [Apple iPhone 7 e iPhone 7 Plus: arriva il Black Friday ...](#)
- 11 [iPhone 7 e iPhone 7 Plus: critiche al Black Friday Apple, ecco prezzo ...](#)
- 12 [Black Friday Trony 2016: tantissimi smartphone in promozione, non solo ...](#)

Commenta la notizia

SULLO STESSO TEMA



Samsung Galaxy S7 Edge premiato per il miglior display e il prezzo scende a 460 euro



Il Samsung Galaxy S8 si mostra 'nudo' in questo teardown ufficiale e il prezzo scende a 599 euro



Davvero Huawei P8 Lite (2017) a 184,90 euro? Ecco il confronto offerte maggio 2017

OFFERTE [POSTE MOBILE](#), OFFERTE WIND,

Offerte [Poste](#) e Tiscali Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G, minuti, sms e Infinity da 9 euro

Ecco le offerte e promozioni di Tiscali e [Poste](#) Mobile tra cui fino a 7 GB di internet in 4G, minuti, sms e Infinity a partire da 9 euro.



Alessandra Di Bartolomeo
Oggi - 23 Maggio 2017, ore 08:25



Maggio 2017 è quasi giunto al termine ma ancora per qualche giorno si potranno attivare le offerte e promozioni di **Tiscali e [Poste Mobile](#)** grazie alle quali si potranno ricevere tanti minuti per chiamare tutti, messaggi, due mesi gratuiti di **Infinity** ed **internet** alla velocità del **4G**. Ecco dunque le informazioni in merito.

Offerte Tiscali Mobile maggio 2017: promo con internet, minuti, sms ed Infinity

Dopo avervi parlato delle [offerte passa a Vodafone offerte maggio 2017 con 1 Gb internet in 4G, 1000 minuti, sms a 5 euro e info 15 GB al mese](#), oggi vogliamo approfondire quelle di **[Poste Mobile](#)** e **Tiscali**. Con quest'ultimo operatore si potrà attivare Open 4 Giga, fino al 25 maggio 2017, che avrà un costo di **9 euro**, per sempre, ogni quattro settimane. Grazie a tale offerta si avranno 4 GB di traffico internet, seicento minuti di chiamate verso tutti i numeri fissi

e nazionali e 600 messaggi.

Tiscali informa che, ecco il [link](#) promozionale di tale offerta, che la promo su indicata

STORIE: [Offerte Poste Mobile](#)

- 1 Offerte [Poste](#) e Tiscali Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G, ...
- 2 Passa a Tim e Wind offerte maggio 2017: promo con minuti, sms, Serie A e ...
- 3 Passa a Tim super offerte maggio 2017: 10 Gb di internet in 4G e 1000 ... 
- 4 Passa a Tim offerte maggio 2017 con 15 GB di internet in 4G e minuti ...
- 5 Offerte Wind e Tiscali Mobile maggio 2017: promo con internet, Infinity, ...
- 6 Passa a Tim e [Poste Mobile](#) offerte maggio 2017: fino a 7GB di internet in ...

STORIE: [Offerte Wind](#)

- 1 Offerte [Poste](#) e Tiscali Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G, ...
- 2 Passa a Wind maggio 2017 super offerte con 1000 minuti e 7 Gb internet a 7 ...

[Link al Sito Web](#)

sarà riservata soltanto alle nuove attivazioni e che, inclusi nel prezzo, vi saranno **due mesi gratis di Infinity**. Grazie a quest'ultimo si potranno vedere tante serie televisive, cartoni animati e tanto altro. Inoltre saranno gratuiti la segreteria telefonica, l'avviso di chiamata ed il trasferimento di chiamata.

Offerte Poste Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G e 1000 crediti a 8 euro

Con Poste Mobile si potrà decidere fino alla fine di maggio 2017, di attivare le promo Revolution 1, 3 e 6. Tutte e tre le offerte offriranno **7 GB di internet in 4G** più **1000 crediti** da utilizzare per chiamare, messaggiare o navigare (1 credito sarà uguale a 1 minuto o 1 sms o 1 MB). La differenza sarà nel costo e nella durata.

Dal [link di Poste Mobile](#), si evince che Revolution 1 avrà un costo di **12 euro** ogni quattro settimane mentre Revolution 2 costerà **30 euro** ogni dodici settimane per cui ogni quattro settimane si pagherà **10 euro**. Infine Revolution 3 costerà **48 euro** ogni 24 settimane e il costo sarà di **8 euro** ogni quattro settimane. Poste Mobile informa infine che tali promozioni non saranno cumulabili con altre offerte in corso. Per info su altre tariffe, leggete anche: [Passa a Coop Voce e NoiTel Mobile offerte maggio 2017, chiamate, sms ed internet anche in 4G da 5 euro](#).

Argomenti: [Offerte Poste Mobile](#), [Offerte Wind](#), [Offerte Tre](#), [Offerte Tim](#), [Offerte Vodafone](#)

Commenta la notizia

3 [Passa a Tim e Wind offerte maggio 2017: promo con minuti, sms, Serie A e ...](#)

4 [Passa a Vodafone offerte maggio 2017: 1 Gb internet in 4G, 1000 minuti, sms ...](#)

5 [Passa a Wind super offerte maggio 2017: 1000 minuti e messaggi, 3GB di ...](#)

6 [Passa a Tim super offerte maggio 2017: 10 Gb di internet in 4G e 1000 ...](#)



STORIE: [Offerte Tre](#)

1 [Offerte Poste e Tiscali Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G, ...](#)

2 [Passa a Wind maggio 2017 super offerte con 1000 minuti e 7 Gb internet a 7 ...](#)

3 [Passa a Vodafone offerte maggio 2017: 1 Gb internet in 4G, 1000 minuti, sms ...](#)

4 [Passa a Wind super offerte maggio 2017: 1000 minuti e messaggi, 3GB di ...](#)

5 [Passa a Coop Voce e NoiTel Mobile offerte maggio 2017: chiamate, sms ed ...](#)

6 [Passa a Tre Italia offerte maggio 2017: 30 GB di internet in 4G, minuti ...](#)

STORIE: [Offerte Tim](#)

1 [Offerte Poste e Tiscali Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G, ...](#)

2 [Passa a Wind maggio 2017 super offerte con 1000 minuti e 7 Gb internet a 7 ...](#)

3 [Passa a Tim e Wind offerte maggio 2017: promo con minuti, sms, Serie A e ...](#)

4 [Passa a Vodafone offerte maggio 2017: 1 Gb internet in 4G, 1000 minuti, sms ...](#)

5 [Passa a Wind super offerte maggio 2017: 1000 minuti e messaggi, 3GB di ...](#)

6 [Passa a Tim super offerte maggio 2017: 10 Gb di internet in 4G e 1000 ...](#)



STORIE: [Offerte Vodafone](#)

1 [Offerte Poste e Tiscali Mobile maggio 2017: fino a 7 GB di internet in 4G, ...](#)

2 [Passa a Wind maggio 2017 super offerte con 1000 minuti e 7 Gb internet a 7 ...](#)

3 [Passa a Tim e Wind offerte maggio 2017: promo con minuti, sms, Serie A e ...](#)

4 [Passa a Vodafone offerte maggio 2017: 1 Gb internet in 4G, 1000 minuti, sms ...](#)

5 [Passa a Wind super offerte maggio 2017: 1000 minuti e messaggi, 3GB di ...](#)

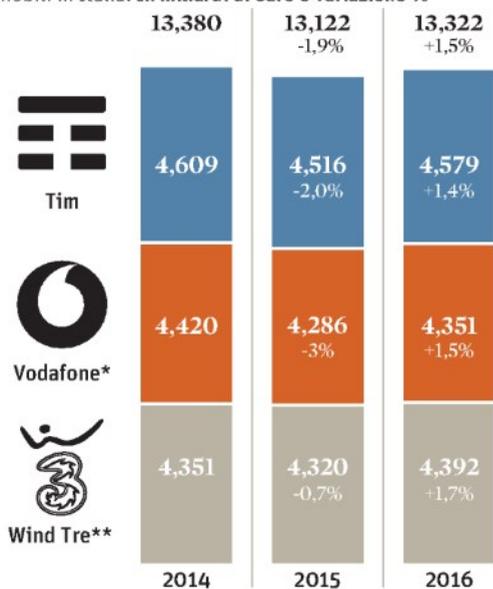
6 [Passa a Tim super offerte maggio 2017: 10 Gb di internet in 4G e 1000 ...](#)



L'andamento

I PRINCIPALI GRUPPI

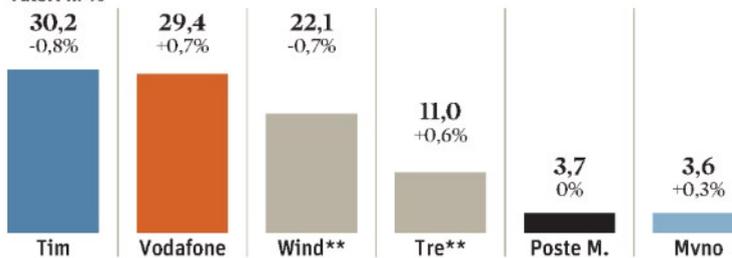
Il trend dei ricavi da servizi dei principali operatori mobili in Italia. In miliardi di euro e variazione %



QUOTE DI MERCATO

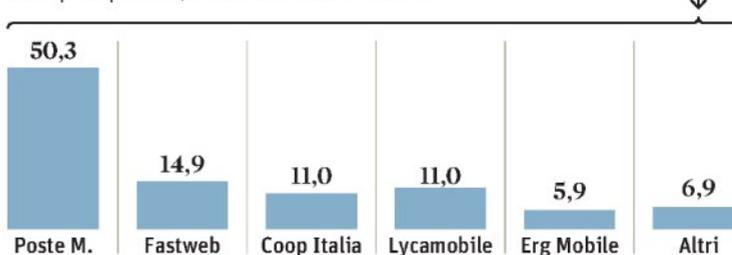
Dati dicembre 2016 e variazione % su dicembre 2015.

Valori in %



RIPARTIZIONE MVNO

Principali operatori, dicembre 2016. Valori in %



(* per Vodafone l'anno fiscale termina il 31 marzo e quindi il totale calcolato è un'elaborazione del Sole 24 Ore; (** Wind Tre è un'unica società da inizio 2017, nata dall'unione di Wind e 3 Italia. I totali sono l'aggregato dei dati delle due società prese singolarmente) Fonte: Elaborazione del Sole 24 Ore

Roaming in UE: aderisce anche PosteMobile dal 15 giugno 2017

Lo scorso mese di aprile il direttore generale della **DG Connect** (Directorate General for Communications Networks, Content & Technology) della **Commissione Europea** Roberto Viola, spiegava come alcuni operatori mobili virtuali potrebbero non riuscire ad applicare la normativa sul Roaming in UE dalla data del 15 giugno (con l'eventualità di una deroga di 12 mesi).



Dalle informazioni in nostro possesso, ad oggi sembrerebbe ormai sicuro che la maggior parte dei **MVNO** (almeno quelli italiani) aderiranno, senza chiedere alcuna deroga.

Tra questi non poteva mancare il principale operatore mobile virtuale del Paese (per quota di mercato), **PosteMobile**. Dal 15 giugno **PosteMobile** si adeguerà dunque alla normativa, consentendo ai suoi clienti di chiamare e inviare SMS in roaming con le attuali tariffe previste dal proprio piano tariffario o dall'offerta a pacchetto attiva sulla linea.

fanpage.it

TECNOLOGIA

Roma Milano Napoli

HOME SCIENZE **TECH** CALCIO DESIGN DONNA VIAGGI MOTORI MUSICA GOSSIP TV CINEMA LAVORO CUCINANEWS AGENDA DIGITALE **APPLE** FACEBOOK GOOGLE WHATSAPP SMARTPHONE IPHONE 7 GALAXY TABLET VIDEO

COMMENTA



CONDIVIDI



1

TIM elimina il roaming in anticipo: da oggi addio alle tariffe extra in Europa

Dopo Wind e Tre anche TIM ha annunciato ufficialmente che a partire dalla giornata di oggi sono stati aboliti i costi di roaming in Europa.

NEWS

29 MAGGIO 2017

16:35

di Matteo Acitelli



Dopo [Wind](#) e [Tre](#) anche **TIM** ha annunciato ufficialmente che a partire dalla giornata di oggi sono stati **aboliti i costi di roaming in Europa**. Anticipando la data del 15 giugno 2017, TIM ha deciso di abilitare il **roaming gratuito in Europa**, con ben due settimane di anticipo rispetto alla scadenza imposta dalla normativa del Parlamento Europeo. Già da oggi dunque tutti i cittadini dell'Unione Europea hanno la possibilità di usufruire delle offerte a pacchetto TIM nei Paesi membri senza alcun costo aggiuntivo.

A confermare l'introduzione del **roaming europeo per i clienti TIM** anche l'app per smartphone MyTIM all'interno della quale è possibile leggere che le soglie sono valide sia in Italia che nei Paesi dell'UE. Ovviamente per usufruire del traffico Internet all'estero gli utenti saranno tenuti ad abilitare la funzione di Roaming Dati tramite le Impostazioni dello smartphone. Con l'apertura del **roaming europeo di TIM** l'unico grande operatore di telefonia in Italia a dover attivare ancora il **roaming gratuito in Europa** è **Vodafone** che con buona

PRIMA PAGINA



Anti Public, 450 milioni di email e password rubate (anche in Italia) nel deep web

Falla scoperta da un'azienda italiana

Gli account colpiti



Trento, 1.200 euro di multa per aver utilizzato un hoverboard

f 215



TIM IperGiga GO, la nuova offerta con 30 GB di Internet e minuti illimitati a 10 euro

f 1.001



Vodafone Special 50GB: 50 GB di Internet, 1000 minuti e 1000 SMS, la nuova offerta è (quasi)...

f 717



Dedalo, la tuta per volare come Iron Man è realtà

[Link al Sito Web](#)

probabilità attenderà il prossimo 15 giugno.

Hai ancora a disposizione 395minuti e 54secondi di chiamate verso tutti i numeri mobili e fissi naz e da UE

Hai ancora a disposizione 400 SMS verso tutti i numeri mobili e fissi naz e da UE

Nel frattempo anche diversi **operatori virtuali** hanno confermato il **roaming zero** tra cui **CoopVoce**, **Fastweb Mobile** e **PosteMobile**. Nel dettaglio **CoopVoce** attiverà il roaming gratuito in Europa per tutti i suoi piani tariffari che includono voce, messaggi e dati, unica eccezione il costo del traffico dati che sarà a consumo (6 centesimi a MB). Per quanto riguarda **Fastweb Mobile** invece l'unica limitazione riguarderà l'offerta Freedom che anziché includere chiamate illimitate offrirà fino a 500 minuti. Ricordiamo che il **roaming zero** sarà disponibile per tutti gli operatori a partire dal prossimo **15 giugno** nei seguenti paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Croazia, Cipro, Repubblica Ceca, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Italia Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Islanda, Liechtenstein e Norvegia.

Vota l'articolo:

★★★★★ 3 su 5.00 basato su 1 voti.

Matteo Acitelli

Aggiungi un commento!



Wind elimina il roaming in anticipo: dal 24 aprile non si pagheranno tariffe extra in Europa

f 204



3 Italia elimina il roaming in anticipo: da maggio non si pagheranno tariffe extra in Europa

f 78



Addio roaming in Europa: da giugno non si pagheranno costi aggiuntivi

f 95



3 Italia offre il roaming nazionale gratis su reti Wind e Tim

f 391



Roaming, TIM, Wind e 3 Italia non rispettano le norme Ue: in arrivo rimborsi per i clienti

f 280



Tre, da maggio il roaming nazionale è (finalmente) gratuito

f 169



147



iOS 10.3.2 disponibile per il download gratuito: tutte le novità dell'aggiornamento

f 156



segui Fanpage.it su Facebook



segui Fanpage.it su Twitter

Follow

segui Fanpage.it su Smartphone

DOWNLOAD



Usi Google Chrome? Scarica gratis l'estensione di Fanpage.it

DOWNLOAD



Home » Rimodulazioni Tariffarie - PosteMobile

PosteMobile: rimodulazione tariffazione delle chiamate per i piani a consumo

PosteMobile informa che a partire dal 27 giugno 2017 l'attuale tariffazione delle chiamate per i piani a consumo cambierà: sarà a scatti anticipati di 60 secondi anziché di 30 secondi. I clienti PosteMobile coinvolti dalla "rimodulazione" saranno informati tramite SMS con un preavviso di almeno 30 giorni, così come previsto dalla normativa di settore.



PosteMobile informa sul [sito ufficiale](#): *"Ricordiamo che, a seguito dell'avvenuta comunicazione della su indicata modifica contrattuale il cliente potrà esercitare – entro il 27 giugno 2017 – il diritto di recesso dal contratto senza penali né costi di disattivazione o, in alternativa, potrà richiedere la portabilità del numero verso un altro operatore."*

Per esempio i clienti PosteMobile con il piano tariffario **6xTutt!**, a partire dal 27 Giugno 2017, i primi 30 secondi di conversazione saranno tariffati a 22 centesimi di euro anziché 19 centesimi di euro. Invece per i clienti con **piano Unica New**, i primi 30 secondi di conversazione saranno tariffati a 18 centesimi di euro anziché 9 centesimi di euro.

RUBRICHE

- Ambiente
- Casa
- Energia
- Fisco
- Hi-tech, web & app
- L'esperto Assicurazioni
- L'esperto Conti
- L'esperto Mutui
- L'esperto Prestiti
- L'esperto risponde
- Leggi e diritti
- Multimedia
- Mutui
- Prestiti personali
- Prevenzione e sicurezza
- Prodotti e scelte
- Rc auto / assicurazioni
- Salute
- Servizi
- Soldi e risparmio
- Telefonia e Adsl
- Televisione
- Tempo libero
- Trasporti

ARTICOLI RECENTI

Rc auto, ho dimenticato di stipulare la Bersani: posso rimediare?

L'auto è rottamata ma spunta un vecchio incidente: che succede alla mia rc auto?

Clienti di PosteMobile, Wind e Tre? Occhio alle offerte della concorrenza

TAG - GLI ARGOMENTI PIÙ FREQUENTI

adsl internet affitti
agcom Agenzia delle entrate alimentazione amministratore assicurazione auto assicurazione auto rca automobili banche bollette cambio
operatore **Casa**
condominio contratti telefonia costi di disdetta diritto di famiglia eredità esperto assicurazioni esperto commercialista
esperto
condominio
esperto
contrattualistica
esperto diritto di famiglia
esperto locazioni
esperto risponde
esperto
telefonia fastweb
Fisco il Salvagente
immobili inquilino
L'esperto Assicurazioni
L'esperto Mutui locazioni

L'ESPERTO RISPONDE / TELEFONIA



 INVIA STAMPA

Clienti di PosteMobile, Wind e Tre? Occhio alle offerte della concorrenza

risponde *Alessandro Longo*



Egregio
Alessandro Longo,
ho letto il suo articolo sui

APPROFONDIMENTI

Leggi le altre risposte

Fai la tua domanda

rincari delle tariffe telefoniche. Mi è arrivata la comunicazione di aumento da parte di PosteMobile. Il numero di riferimento lo uso esclusivamente per telefonare e non per

collegarmi a internet. E lo uso poco per brevi telefonate. Le chiedo: qual è la tariffa migliore per questo tipo di utilizzo?

Grazie,

Paolo Borsoni

Per trovare la tariffa migliore, per la propria situazione, oggi non è più sufficiente guardare alle proprie esigenze di traffico. Bisogna anche considerare l'operatore di partenza (PosteMobile in questo caso). Infatti, in questo periodo ci sono promozioni mirate a chi fa la portabilità del numero da operatori specifici. I clienti Poste, Wind e 3 sono i più bersagliati al momento dalle offerte dei concorrenti, che vogliono tirarli a sé. Queste promozioni mirate sono spesso di breve durata e per intercettarle possiamo monitorare i siti dei diversi operatori oppure usare motori comparativi come Sostariffe.it.

Al momento, per le esigenze dell'utente, c'è la All-In Start Special di 3 (operatore che si è fuso con Wind, formando Wind 3), a 5 euro al mese, ma con vincolo di 30 mesi. Include 400 minuti/sms e 4 GB di internet (con soglie settimanali). È vero che l'utente non ha bisogno di internet mobile, ma non è detto che rinunciandovi sia possibile arrivare a tariffe più economiche. Il traffico internet infatti è ormai incluso in quasi tutte le offerte.

Se l'utente vuole andare su una rete diversa, potrebbe scegliere la Tim Special Voce, a 10 euro ogni quattro settimane, dove ci sono 535 minuti (sms e internet a consumo o con opzioni da attivare a parte). Oppure, allo stesso prezzo, Vodafone Start, con 428 minuti, 107 sms e 100 MB (ma vincolo di 24 mesi).

Chiediamo a chi scrive di avere un po' di pazienza: la risposta non sarà immediata perché le domande che arrivano ai nostri esperti sono tantissime e non è possibile rispondere a tutte in tempo reale. La redazione si occuperà di dare la priorità alle domande la cui risposta possa essere di interesse generale per tutti gli utenti. Vi preghiamo anche di essere il più possibile sintetici. Invitiamo i lettori a fornirci il numero identificativo della linea di cui segnalano un disservizio: solo così potremo contattare l'operatore e ottenere assistenza. L'identificativo non verrà pubblicato.

FAI LA TUA DOMANDA ALL'ESPERTO
ECCO CHI È L'ESPERTO

(30 Maggio 2017)

Tag: adsl internet, cambio operatore, esperto telefonia, offerte telefonia, PosteMobile, tre, wind

CERCA NEL SITO

SCRIVI AI NOSTRI AVVOCATI

Affitti e condominio, diritto di famiglia, acquisti e garanzia, pensioni, Tfr, diritto di recesso. Questioni fiscali e contabili. Le risposte ai tuoi dubbi
Avvocati | Commercialisti
Fai la tua domanda
LEGGI: Tutte le risposte

SCRIVI ALL'ESPERTO TELEFONIA

Cellulari, telefoni fissi, adsl, contratti e tariffe, cambio di gestore e portabilità.
Alessandro Longo risponde alle vostre domande sul tema telefonia
Chi è l'esperto | Fai la tua domanda
LEGGI: Leggi tutte le risposte

SEGUICI SU TWITTER

Tweets di @Kataweb_Consumi

CONTATTI

Scrivi alla redazione